

真庭に、新

時代の

観光DXからサービスまで。

3つのテーマで、未来に繋がる
観光人材を育成するセミナーを開催。

10.5thu.

 情報発信力の強化

11.16thu.

 次世代
エコツーリズムガイドの育成

12.14thu.

 接客スキルの向上と、
インバウンド対応の基礎知識

観光を。

SEMINAR LINE UP 【セミナーラインアップ】

参加費無料

10.5 thu. 勝山

情報発信力の強化

団体旅行から個人旅行へ。

アナログからデジタルへ。

観光産業における急速な変化に対応し、

“最適な情報発信”で成功している事例をご紹介します。

場所：真庭市立中央図書館(3階会議室)

定員：各講座 20名様



10:00-12:00

VELTRA

地域資源を活用した観光DX促進！
ベルトラが描く未来のローカルツーリズム

講師：ベルトラ(株)
代表取締役社長 二木渉



13:00-15:00

hhms:

広告代理店が伝授！
令和型プロモーションの秘訣

講師：阪急阪神マーケティングソリューションズ(株)
アカウントプランナー 立石健
WEBマーケター 奥田大雅

11.16 thu. 蒜山

次世代 エコツーリズムガイドの育成

ほとんどの旅行者は、遊びに来られているのであって、

学校の授業を聞きに来ているわけではありません。

楽しく心豊かな体験の提供とともに

気負わずとも大切なメッセージが伝わる、

これからのエコツアーに求められる技術を学びます。

場所：休暇村蒜山高原(1階会議室)

定員：各講座 20名様

10:00-12:00

ガイドスキルの基本

「立ち位置から話し方まで～楽しませる技術」

「安全管理」「経営」

13:00-15:00

「インタープリテーション」の極意

知識の押し売りではなく、

楽しさの提供を通じて本質を伝える

講師：国際エコツーリズムコンサルタント
国際インタープリテーション・トレーナー
(一社)エコロジック 新谷雅徳



EC
Logic

12.14 thu. 湯原

接客スキルの向上と、 インバウンド対応の基礎知識

接客時のちょっとした言動の違いや知識の有無が、

「お褒め」にも「クレーム」にもなります。

わざわざ真庭まで足を運んでくれた方々に、

心地よい滞在体験を提供するためのヒントを、

百貨店の事例を通じてお伝えします。

場所：湯原ふれあいセンター(第1・第2会議室)

定員：各講座20名様



10:00-12:00

Hankyu

お買い物、顧客の「単なる購買行為」から
「心満たされる体験」に変えて
リピーターを作るスキルとは？

講師：(株)阪急阪神百貨店 CS推進室※
ディヴィジョンマネージャー 中野千秋

※CS=顧客満足 Customer Satisfaction



13:00-15:00

Hankyu

「知っている」と「知らない」で大違い！
インバウンド=訪日旅行者の
心を豊かにする接し方

講師：(株)阪急阪神百貨店 海外顧客化推進部
ゼネラルマネージャー 白井康之

ENTRY

お申し込みは右記の二次元コードまたは下記URLからお願いいたします。

<https://forms.gle/g8X99YuLg94BxSHK8>

【日程のご都合が合わない方へ】

講座後日にアーカイブ動画の視聴者限定URLを

お送りしますので、メールアドレスをご登録くださいませ。

※二次元コードは機種により読み取りできない場合がございます。



ADDRESS

真庭市立中央図書館

〒717-0013 岡山県真庭市勝山53-1

休暇村蒜山高原

〒717-0602 岡山県真庭市蒜山上福田1205-281

湯原ふれあいセンター

〒717-0406 岡山県真庭市豊栄1515

CONTACT

(株)阪急阪神百貨店

グリーンエイジ営業統括部

前田陽一郎

MAIL: yoichiro.maeda@hankyu-hanshin-dept.jp